



O Diretor Geral da Extra Bits lançou um novo produto de navegação nas redes sociais e pretende saber quanto tempo em minutos, os seus clientes gastam no uso das redes sociais durante o dia.

Depois de realizar uma pesquisa obteve os tempos de navegação que foram armazenados em um arquivo de extensão SAV.

O Diretor Geral da Extra Bits requisitou ao IEPES S/C um profissional do curso de Administração para assessorar e analisar os dados coletados nos aspectos que se seguem:

- a. Mapa de distribuição de frequência para o tempo de navegação que for mais adequado.
- b. Representação gráfica do tempo de navegação.
- c. O tempo médio de navegação que separa a distribuição em duas partes
- d. Determinação do tempo de navegação que separa a distribuição em duas partes de igual frequência.
- e. Determinação do tempo de navegação mais frequente.